

**Comment évaluer le potentiel d'idées créatives pour un futur packaging?
Comment choisir la voie qui répond le mieux aux objectifs assignés au pack ?
Comment l'optimiser concrètement pour gagner en performance ?**

Impact Mémoire s'appuie sur les connaissances validées en Sciences Cognitives pour prédire et optimiser l'efficacité de vos packagings !

MÉTHODOLOGIE

Une grille d'analyse scientifique de 150 questions issues des connaissances en **Sciences Cognitives**. Les questions portent sur les 5 processus clés permettant l'inscription en mémoire :

- **Perception** : A travers les différents signes émis, le pack est-il bien perçu, bien vu ? Les codes marques sont-ils bien perçus ?
- **Attention** : Le pack génère-t-il de l'éveil ? Les contrastes sont-ils assez forts ? Quel est le niveau d'attention sur les éléments marque - produit ?
- **Emotion** : Le pack dégage-t-il des émotions positives ? Un choc ? Un rapprochement ? De l'envie ?
- **Encodage explicite (conscient)** : Le pack véhicule-t-il de l'intérêt, une démonstration tangible, un contenu sémantique fort ?
- **Encodage implicite (non conscient)** : Le pack dégage-t-il des souvenirs qui seront facilement réactivés de manière non consciente : un design, des codes graphiques... ?

RÉSULTATS

- **Éléments quantitatifs**. 3 indices : Impact, Attribution marque & produit, Caractère incitatif
- **Diagnostic précis des forces & faiblesses du pack** (graphisme, mots, images)
- **Axes d'optimisation** concrets et opérationnels

BÉNÉFICES

- **Prédictif** : intervention dès les premières intentions créatives (rough) – résultats fiables
- **Analyse possible sur pack déjà lancé** ou lors d'une rénovation de charte graphique
- **Complet** : analyse des processus mémoriels conscients et non-conscients
- **Rapide** : 8 à 10 jours ouvrés
- **Opérationnel** : un guide pour le re-travail