

Tous les espaces pubs

Dernières offres

Outils médias

Qui fait Quoi

Emplois & formations

Créativité sur le Media

RECHERCHE

Tapez votre recherche :

Rechercher

INSCRIVEZ-VOUS

Cliquez ici pour vous inscrire gratuitement et bénéficier de tous nos avantages.

Inscrivez-vous

**Connectez-vous**

> [Accueil](#) > [Article](#) > M6 Publicité et Impact Mémoire évaluent l'effet des différents formats vidéo Internet sur la mémorisation des spots

**M6 PUBLICITÉ ET IMPACT MÉMOIRE ÉVALUENT L'EFFET DES DIFFÉRENTS FORMATS VIDÉO INTERNET SUR LA MÉMORISATION DES SPOTS**

Le 11/10/2010

Lors d'une présentation organisée par M6 Publicité pour les agences et annonceurs, jeudi 6 octobre, **Bruno Payet**, Directeur du cabinet-conseil en efficacité publicitaire Impact Mémoire, a dévoilé les conclusions d'une recherche menée par son équipe d'experts cognitivistes.

Les formats vidéos sur le Web ont été classés en 3 catégories en fonction de leur taille (le format Mineur, le Majeur et le Méga) et comparés au format de spot diffusé à la TV. A partir d'une modélisation «cognitivist» prenant en compte 5 mécanismes clés -la Perception, l'Attention, l'Émotion, la mémoire Explicite et la mémoire Implicite- eux-mêmes détaillés en 14 critères (dont le sentiment d'intrusion de la publicité), il montre que la «surface mémorielle d'activation» est plus élevée pour le format Méga (0,86) puis pour le format TV (0,80). Elle décroît ensuite en fonction de la taille du format : le Majeur obtient un score de 0,64 et le Mineur 0,33.

Ces résultats sont par ailleurs confirmés par un test d'eye-tracking réalisé par IPSOS.

Ils ne prennent évidemment pas en compte les tarifs et coûts au contact des formats qui peuvent être très différents d'un format à l'autre.

Suite à cette recherche, Impact Mémoire fait plusieurs recommandations aux annonceurs :

- pour l'utilisation du format dit Mineur (ou pavé) : faire une création spécifique capable d'attirer en quelques secondes, présenter un logo quasi omniprésent, rejeter les formats envahissants, envisager l'habillage de page,
- pour l'utilisation des formats dits Méga et Majeur (formats larges et semi-larges) : diffuser la même création que la TV «avec un Plus» (ajouter un texte, une offre pour motiver le clic et créer le contact), ne pas dépasser 25" pour limiter l'intrusion. Selon Impact Mémoire, il y a un gain mémoriel si la même campagne est vue sur des lieux, à des instants et dans des contextes différents.

> [Voir l'article dans la newsletter](#)

Partager |

> [Voir toute la newsletter](#)

[NEWSLETTER 100% MEDIA](#)

RSS

**AlloCiné lance Cinestore, un moteur de recherche...**

AlloCiné a lancé hier Cinestore, un moteur de recherche de films multi-plateforme, co-financé par...

**Mondadori France Publicité veut prouver...**

Autour des valeurs de Proximité, Expertise, Créativité, la régie a mis en place une charte d'engagement...

**JCDecaux met en place U Snap, une appli iPhone...**

Prendre en photo une affiche pour recevoir du contenu sur son iPhone. Tel est le mode d'emploi annoncé...

Toutes les archives

[NEWSLETTER 100% ETUDES](#)

RSS

[VIDÉO](#)



**Rentabilisez votre site**

Nous achetons vos espaces pub CPM garanti | 6 pays couverts | + [publishers.criteo.com/rentabiliser](http://publishers.criteo.com/rentabiliser)

**Groupe Agsko**

Groupe de communication Stratégie, Logo, Plaquette, site [www.groupeagsko.fr](http://www.groupeagsko.fr)

**Agence de design Pless**

Création graphique, logos et marque Site internet, extranet, intranet [www.pless.fr](http://www.pless.fr)

**Editions d'Après**

Le fichier annonceurs et agences 7.000 sociétés, 53.000 décideurs [www.editionsdapres.com](http://www.editionsdapres.com)

**Société**

- > Contact
- > Qui sommes-nous
- > Mentions légales
- > Lien utiles
- > Presse et Evenements
- > Plan du site

**Tous les espaces pubs**

- > Presse
- > TV
- > Radio
- > Publicité extérieure
- > Internet
- > Cinéma
- > Salons
- > Sport
- > Événements
- > Médias de terrain
- > Mobiles

**Dernières offres**

**Outils médias**

- > Etudes
- > Plan presse

**Qui fait Quoi**

- > Régies publicitaires
- > Médias hors France
- > Agences médias
- > Prestataires de médias

**Emplois & formations**

- > Offres d'emplois
- > Conférences

**100%MEDIA**

- > Flux RSS

Membre

La fréquentation de ce site est mesurée par